WEBRANKING

Bilancio Sociale 2020

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Essere alla guida di un'impresa oggi è una bellissima responsabilità.
Il ruolo sociale che ha è centrale per la capacità di dare sicurezza nel lavoro, di preoccuparsi della serenità delle persone e di favorire un ambiente in cui tutti si sentano realizzati e valorizzati.

Nereo Sciutto, CEO & Co-founder

INDICE

1. LETTERA DEL CEO p. **4**

2. I NOSTRI NUMERI p. **6**

3. IL NOSTRO IMPEGNO p. **8**

1. Lettera del CEO

LETTERA DEL CEO

Sono fortemente convinto che un'azienda abbia un ruolo sociale allargato, in grado di **produrre effetti che vadano ben al di là di quello che accade fra le sue mura**. Una buona gestione interna riesce certamente a mettere le persone nella condizione di essere serene, sentirsi tutelate e valorizzate. E tutto questo contribuisce a migliorare il modo con cui affrontiamo le nostre vite.

In questi mesi particolarmente difficili sotto il profilo del rischio personale e sanitario la certezza del lavoro, la sicurezza che si sperimenta in questo ambito e la forza delle iniziative che sono state portate avanti a supporto delle persone hanno reso sicuramente palese un ruolo pieno e maturo del concetto di welfare o meglio, di well-being.

> ***Mi piace pensare che Webranking sia stata un punto fermo e saldo in momenti di così grande incertezza.***

Il bilanciamento fra il tempo lavorativo e la vita personale è un altro tassello fondamentale per apprezzare e valorizzare un impiego, al di là della mera retribuzione. Un impegno verso queste cose è stato fondante anche ben prima dell'emergenza Covid e tutti gli investimenti - anche nella **costruzione di una cultura aziendale positiva e condivisa** - hanno portato alla riduzione dello stress conseguente a questo periodo storico.

Mi piace pensare che Webranking sia stata un punto fermo e saldo che in momenti di così grande incertezza ha contribuito - ovviamente grazie all'aiuto di tutti i Webranker - a garantire una maggiore serenità nell'affrontare una quotidianità più difficile.

Nereo Sciutto

2

I nostri numeri

CHI SIAMO

Nata nel 1998, Webranking è un'agenzia media che coniuga il potenziale di **tecnologia e creatività a favore di strategie orientate a obiettivi di performance e branding**. Abbiamo chiuso il 2020 con un fatturato pari a 22 milioni investendo sulle nostre competenze: oltre alla business unit Pragmatic lanciata nel 2018 per l'advertising su Amazon, l'anno scorso abbiamo creduto in altri 3 progetti. Sono nati **Daimon**, lo spin-off creativo di Webranking che coniuga dati e creatività per offrire contenuti a forte impatto comunicativo puntando sempre alle performance; **Data Kojak**, il software per il controllo del tracciamento dei dati online completamente automatizzato e infine **Upskill**, una piattaforma di e-learning grazie alla quale mettiamo a disposizione corsi di formazione sugli strumenti che quotidianamente utilizziamo.

Abbiamo così investito, in un anno difficile sia a livello lavorativo che personale, anche sulla formazione di ciascuno di noi che ha permesso di **ampliare un'offerta che partiva già molto completa** ma che aveva bisogno di verticalità su alcuni aspetti che oggi riusciamo a presidiare con ancora maggiore efficacia a favore di tutti i nostri clienti.

Investiamo ogni giorno sulle persone, sulla crescita delle loro competenze e sul benessere organizzativo. Oggi siamo in 153, il nostro headquarter è a Correggio (RE) e abbiamo sedi a Reggio Emilia, Milano, Cagliari e Vancouver.
Financial Times e Inc. ci inseriscono tra le aziende col più alto tasso di crescita in Europa e, nel 2020, Deloitte ci ha riconosciuto tra le "Best Managed Companies". **Great Place to Work ci qualifica come ambiente eccellente di lavoro** in Italia per il quarto anno consecutivo e ci attesta fra i Best Workplaces in Italia con un Trust Index che ha raggiunto quest'anno il 90%.

23
ANNI DI ATTIVITÀ

22
MILIONI DI FATTURATO

4
BRAND LANCIATI

5
UFFICI

90%
TRUST INDEX GREAT PLACE TO WORK

3.

Il nostro impegno

PORRE FINE AD OGNI FORMA DI POVERTÀ E FAME NEL MONDO

> ***Entro il 2030 sradicare la povertà estrema per tutte le persone in tutto il mondo.***
>
> **Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile**

Secondo l'agenda delle Nazioni Unite, nelle zone in via di sviluppo, una persona su cinque vive ancora con meno di 1,25 dollari al giorno e ancora troppe persone, ogni giorno, guadagnano poco più di tale somma.
La povertà, oggi, non è rappresentata esclusivamente dalla mancanza di un guadagno stabile e di risorse per il sostentamento; tra le sue manifestazioni ci sono la fame e la malnutrizione, l'accesso limitato all'istruzione e agli altri servizi di base e ancora la discriminazione e l'esclusione sociale. La crescita economica deve essere inclusiva, allo scopo di creare posti di lavoro sostenibili e di promuovere l'uguaglianza.

Dal 2019 - con un impegno che è stato preso per 3 anni - Webranking sostiene integralmente **il Progetto Equite di RTM volontari nel mondo** con l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita delle famiglie più bisognose in **Madagascar**, assicurando ai bambini in età scolare l'accesso a una scuola di qualità, con particolare attenzione all'inclusione sociale e l'uguaglianza di genere. Ad esempio con un impegno verso le famiglie mono-genitoriali, in primis per favorire l'accesso a una formazione professionalizzante.

A oggi beneficiano del progetto: 21 centri socio educativi di 2 Regioni (Analamanga e Itasy); 392 operatori socio-educativi; 4.853 bambini; 3273 famiglie vulnerabili.
Anche per il 2020 abbiamo riconfermato la nostra presenza in Madagascar e la nostra voglia di costruire un futuro migliore per adulti e bambini, investendo in formazione e progetti che tutelino la salute.

A sostegno del territorio

Nel 2020, Webranking ha donato 100 euro per ogni collaboratore ad alcune associazioni operanti in **progetti di lotta alla povertà** presenti e attive sul territorio delle sedi dell'agenzia. Sono così stati donati 13.000 euro suddivisi tra Caritas di Correggio, Associazione Dora di Reggio Emilia, Banco Alimentare di Milano e Banco Alimentare di Cagliari.
In aggiunta, Webranking ha messo a disposizione dei propri dipendenti una giornata di lavoro interamente retribuita per **partecipare attivamente al volontariato,** scegliendo l'associazione preferita per aiutare in prima persona la causa che sta più a cuore a ciascuno.

GARANTIRE SALUTE E BENESSERE DI TUTTI A QUALSIASI ETÀ

> ***Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze.***
>
> **Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile**

Tra gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 è presente anche quello di garantire una vita sana e promuovere il benessere di qualsiasi persona, a tutte le età.
Webranking da sempre sostiene la parità di genere - **il 47% dei dipendenti è donna** - e promuove il benessere organizzativo studiando soluzioni per favorire il work-life balance: **smart working e flessibilità oraria sono due benefit consolidati** e utilizzati dal 100% dei Webranker ormai da 3 anni. Inoltre, affinché la postazione di lavoro possa essere adeguata e funzionale anche a casa, è attiva l'iniziativa "Pump-up your Smart Working Station", attraverso la quale Webranking contribuisce economicamente all'acquisto di schermi o sedie per scrivanie per migliorare qualità e comodità della postazione a casa.

Anche per questi motivi **Webranking è per il quarto anno consecutivo Great Place to Work**, una certificazione di eccellenza di carattere internazionale che arriva direttamente dalla voce e dall'ascolto dei propri dipendenti. Attraverso questa indagine è emerso, ad esempio, che il 94% dei Webranker ritiene che le persone vengano incoraggiate a trovare un equilibrio fra lavoro e vita privata.

L'agenzia ha ottenuto inoltre nel 2020 il riconoscimento di Best Workplaces for Millennials, rientrando tra le **15 migliori aziende italiane per la fascia d'età che va dai 24 ai 34 anni**.

Lotta al coronavirus

Per far fronte all'emergenza Coronavirus, nell'ultimo anno Webranking ha donato 15.000 euro agli ospedali Santa Maria Nuova di Reggio Emilia e Sacco di Milano per aiutare economicamente chi è stato ed è tuttora parte attiva nella lotta contro il virus.
Per riuscire a garantire la tranquillità, sicurezza e benessere psicologico ai propri dipendenti sul luogo di lavoro, Webranking durante il lockdown ha organizzato una serie di caffè virtuali per far sentire le persone meno sole e nei mesi di ritorno al lavoro ha messo a disposizione la possibilità di sottoporsi volontariamente a test sierologici e tamponi rapidi per il contenimento dell'epidemia Covid-19.

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA

> ***Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo a un'istruzione tecnica, professionale e terziaria.***
>
> **Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile**

Nell'agenda dell'ONU si legge che un'istruzione di qualità è la base per migliorare la vita delle persone e raggiungere lo sviluppo sostenibile. Si sono ottenuti risultati importanti per quanto riguarda l'incremento dell'accesso all'istruzione a tutti i livelli e l'incremento dei livelli di iscrizione nelle scuole, soprattutto per donne e ragazze. Il livello base di alfabetizzazione è migliorato in maniera significativa, ma è **necessario raddoppiare gli sforzi** per ottenere risultati ancora migliori verso il raggiungimento degli obiettivi per l'istruzione universale. Per esempio, a livello mondiale è stata raggiunta l'uguaglianza tra bambine e bambini nell'istruzione primaria, ma pochi Paesi hanno raggiunto questo risultato a tutti i livelli educativi.

Webranking contribuisce all'obiettivo delle Nazioni Unite con percorsi di formazione per i propri dipendenti e, lo scorso anno, ha lanciato "**Upskill for Webranker**", una piattaforma di elearning dove è possibile accrescere le proprie competenze relative a temi di digital marketing.
Inoltre offre la possibilità di **aderire gratuitamente a Fluentify**, un metodo innovativo basato su corsi individuali vis-à-vis attraverso video-conferenze con madrelingua, per migliorare la conoscenza della lingua inglese.

Il digitale a scuola...

Per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, Webranking ha aderito a “PTCO”, Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento (ex progetto alternanza scuola lavoro) e ospita periodicamente alunni e maturandi che devono svolgere stage formativi.
Inoltre l’azienda è coinvolta in diversi **progetti di educazione digitale** negli istituti di Reggio Emilia su tematiche che riguardano il digital marketing, nuove professioni e imprenditoria.

...e nelle università

A settembre 2019 è iniziato il **primo corso di laurea in Digital Marketing di Unimore**, a cui Webranking partecipa come sponsor e partner e a cui fornisce supporto didattico attraverso la realizzazione di percorsi d’insegnamento. Diversi collaboratori sono professori anche in Università Cattolica del Sacro Cuore, BBS (Bologna Business School) e partner e docenti del master in Data Science di UPA (Utenti Pubblicità Associati).

BBS BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

UNIMORE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

UPA UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI

INCENTIVARE LA CRESCITA ECONOMICA E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE

> ***Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione.***
>
> **Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile**

È sempre più importante che il concetto di crescita sia associato a quello di crescita economica e sostenibile per permettere alle persone di avere posti di lavoro di qualità e condizioni di lavoro dignitose.

Financial Times, Inc. e Statista hanno inserito l'agenzia tra le aziende europee e italiane a più alto tasso di crescita sia per quanto riguarda la crescita di fatturato che quella dei dipendenti e Deloitte l'ha premiata come una tra le "**Best Managed Companies**" italiane.

Formazione e investimento in nuovi prodotti

Nonostante il coronavirus, il 2020 è stato un anno di crescita per l'azienda: il numero dei dipendenti è cresciuto del 20% e l'azienda ha preso la decisione di **non avvalersi della cassa integrazione per salvaguardare la motivazione** dei collaboratori e utilizzare al meglio il tempo libero in formazione e crescita personale. Il risultato è stato che il 7,1% del tempo lavorativo è stato dedicato alla ricerca e sviluppo di nuove tecnologie e circa 14.000 ore sono state dedicate alla formazione.

Questi fattori hanno portato **all'acquisizione di nuove certificazioni** come quelle di Criteo, Adobe e Facebook e alla realizzazione di un nuovo tool da parte dell'area Innovation, oggi tra i prodotti di punta dell'agenzia: **Data Kojak.**

20%

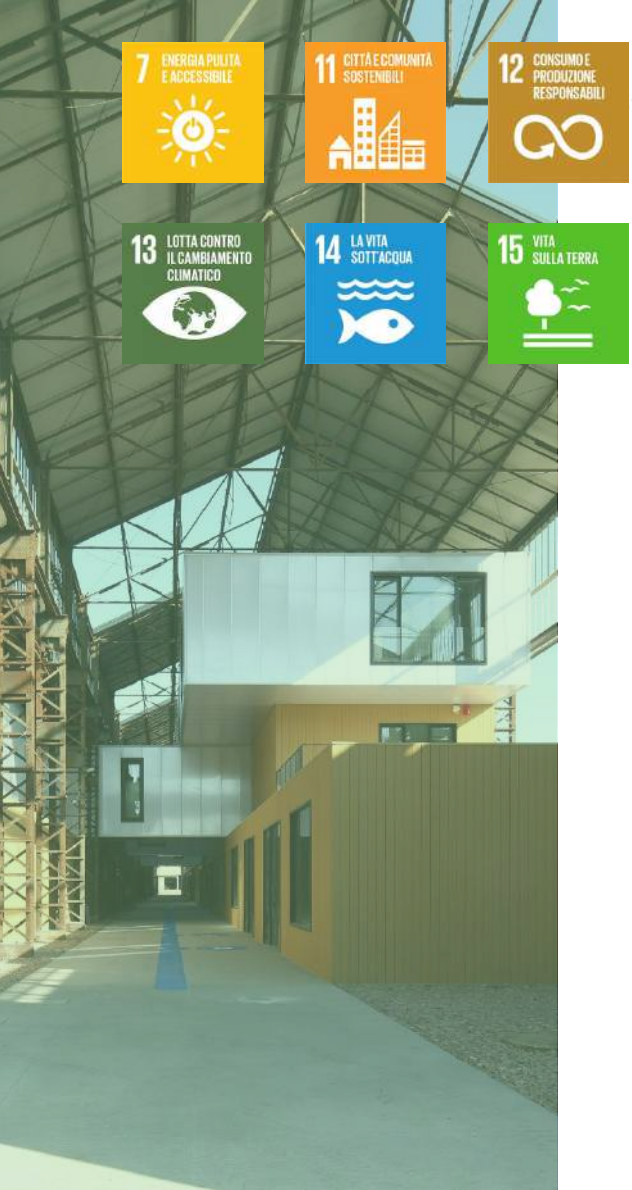
CRESCITA DEL NUMERO DI DIPENDENTI

7,1%

TEMPO SPESO IN RICERCA E SVILUPPO

14mila

ORE DEDICATE ALLA FORMAZIONE



PROMUOVERE AZIONI A FAVORE DEL PIANETA IN CUI VIVIAMO

> ***Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili.***
>
> **Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile**

Webranking abbraccia la lotta al cambiamento climatico attraverso azioni volte a salvaguardare flora e fauna terrestre e marina, a combattere la desertificazione e a proteggere la vita sott'acqua.

Anche per questo motivo, nel 2020 Webranking ha aderito al progetto "SDG GO BUSINESS" lanciato dal Comune di Reggio Emilia e finanziato dalla regione Emilia Romagna che si propone di sviluppare sul territorio azioni nell'ambito dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile, con imprese e attori economici del Parco Innovazione di Reggio Emilia, di cui Webranking fa parte.
Il coinvolgimento in questo progetto ha permesso all'agenzia di **contribuire attivamente al miglioramento di alcune tematiche legate al Parco Innovazione,** grazie alla condivisione di best practice già adottate dall'azienda a favore della promozione della sostenibilità aziendale e territoriale.

RTM
VOLONTARI NEL MONDO

Carissimi,

è con grande piacere che scrivo per esprimere a nome di RTM - Volontari nel mondo i nostri più sentiti ringraziamenti per la vostra donazione al **progetto "Scuola per tutti" in Madagascar**.

Questo intervento è un importante sostegno per 5 scuole pubbliche nella regione Alaotra Mangoro; le attività intraprese stanno portando un beneficio diretto e immediato a bambini, famiglie e insegnanti coinvolti. In particolare permettono di ridurre le spese delle famiglie per l'istruzione dei figli, dotano gli insegnanti di materiali didattici più idonei e migliorano l'ambiente scolastico.

Nel mese di gennaio, un violento ciclone ha colpito l'Isola e ha provocato danni ad una delle scuole beneficiare del progetto. Per questo abbiamo deciso di destinare la vostra donazione alla ristrutturazione nella scuola di Antanimena. Sarà nostra cura aggiornarvi sull'andamento delle attività.

Ringrazio ancora da parte di RTM - Volontari nel mondo per il sostegno e la fiducia che ci avete accordato.

Cordialmente,

Maria Teresa Pecchini
Presidente di RTM

RTM - Reggio Terzo Mondo
CNO riconosciuta - ex legge 125/14
CNLUS - ex D.L. 460/97
Codice Fiscale 800131 10350

Sede sociale - Sede Social: Via S. Bartolomeo, 24 - 42121 Reggio Emilia
Sede uffici - Bureaux: Via A. Fleming, 10 - 42122 Reggio Emilia
Tel./Fax (0338) 9522.31.42.05
www.rtm.org - info@rtm.org

Attenzione per l'ambiente

Tra le best practice adottate, infatti, ci sono attività portate avanti da qualche anno, come:

- **asta del riuso:** periodicamente vengono venduti ai dipendenti ad un prezzo simbolico oggetti altrimenti inutilizzati dell'azienda. Il ricavato viene donato ad enti con scopo benefico per il sociale e l'ambiente.
- **approccio plastic free:** dal 2019 sono stati eliminati i bicchieri di plastica distribuendo bottiglie termiche e tazze in ceramica a tutti i dipendenti; sono state installate torrette per l'acqua in tutte le sedi e sostituito tutta la carta con quella riciclata.
- **collaborazione con Treedom:** dal 2019 Webranking ha dato vita alla prima foresta in Madagascar regalando a ogni persona un albero; anche chi si unisce progressivamente all'azienda ne riceve uno che va a popolare sempre di più lo spazio verde di Webranking. I 200 alberi piantati stanno crescendo e contribuiranno a ridurre l'impatto di CO2 nel mondo di 25.500 kg

WEBRANKING