

Bilancio Sociale 2021

IL NOSTRO IMPEGNO
PER IL FUTURO



LETTERA DEL CEO

Il 2021 rientra, come l'anno precedente, in un periodo davvero one-of-a-kind per l'umanità, non solo per il nostro paese.

In quest'anno, le scelte individuali di ognuno di noi hanno avuto un peso maggiore per noi stessi ma anche per la collettività, per chi abbiamo intorno a noi.

Come impresa abbiamo sempre un doppio impegno: verso le nostre persone (e di rimando anche verso le loro famiglie) e indirettamente anche verso la società nella quale siamo inseriti.

Le aziende si trovano di fronte la possibilità di essere agenti di stabilizzazione e coesione sociale. Una persona realizzata nel lavoro, con davanti a sé un percorso di crescita e - non ultimo - con un work-life balance semplicemente corretto, è più facilmente un attore positivo delle comunità in cui vive.

Il nostro ruolo non è solo quello di finanziare iniziative locali o di preoccuparci di lavorare non danneggiando il pianeta o più semplicemente quello che abbiamo intorno. È quello di mettere le persone nella condizione di essere attori positivi dentro l'azienda ma anche al di fuori, dove si gioca una grande responsabilità sociale di ognuno di noi come individuo. In famiglia, nelle associazioni, nei territori che abitiamo.

Per questo sono orgoglioso di quello che vedo accadere intorno a noi e so che stiamo andando nella direzione giusta.



“*Mi piace pensare che Webranking sia stata un punto fermo e saldo in momenti di così grande incertezza.*”



1



Highlights

HIGHLIGHTS

Nata nel 1998, Webranking è un'agenzia media che coniuga il potenziale di tecnologia e creatività a favore di strategie orientate a obiettivi di performance e branding.

Nonostante l'emergenza sanitaria che si è protratta anche durante tutto il 2021, per noi è stato un anno particolarmente importante: **siamo infatti cresciuti del 48,5%** rispetto allo scorso anno, superando i 30 milioni di fatturato e aumentato di circa $\frac{1}{3}$ il numero dei Webranker che oggi fanno parte dell'agenzia.

All'esterno, il mercato è stato scosso da due temi principali che hanno trainato tutte le considerazioni che facciamo oggi per continuare a rispondere con soluzioni concrete alle necessità dei nostri clienti. Da un lato l'aumento dei livelli di privacy individuale richiesti con forza dagli utenti e, dall'altro, la necessità dei marketer di continuare a pianificare in modo efficace ma con meno dati a disposizione. Per noi, il fatto di essere attivi sia nel mercato pubblicitario che nella parte tecnologica ci permette di risolvere una serie di problematiche che le aziende dovranno affrontare per riuscire a rimanere efficienti in un mondo che sta cambiando il funzionamento di questi servizi.

Anche nel 2021 abbiamo continuato a investire non solo sulla nostra offerta - potenziando le nostre tre anime media, tecnologia e creatività - ma anche e soprattutto sulle persone che sono il nostro asset principale. Tra le attività realizzate, durante l'anno abbiamo rivisto le policy aziendali per **incrementare i giorni di smart working** disponibili per ognuno, arrivando a lasciare libera la scelta di lavorare da casa o in ufficio a seconda delle esigenze di ognuno. L'attenzione che dedichiamo al benessere organizzativo ci ha portato - per il quinto anno di seguito - a essere considerati **tra i primi 5 Best Workplaces in Italia** nella nostra categoria con un trust index del 90% e a essere premiati con lo **Smart Working Award** del Politecnico di Milano per aver gestito lo smart working come parte integrante del modello organizzativo aziendale.

24 ANNI
DI ATTIVITÀ

+30 MILIONI DI
FATTURATO

5 SEDI

90 % GPTW
TRUST INDEX



2.

Il nostro
impegno



PORRE FINE AD OGNI FORMA DI POVERTÀ E FAME NEL MONDO

Anche per il 2021 **abbiamo supportato enti e associazioni che si mettono all'ascolto delle necessità delle persone che vivono condizioni di difficoltà quotidiana.**

In particolare, abbiamo rinnovato il nostro impegno verso quelle realtà che sono presenti sui territori delle nostre sedi donando, in totale, 7000 euro a: DORA Emporio solidale, associazione di Reggio Emilia che offre cibo, servizi e corsi di formazione a chi si trova in condizioni di povertà temporanea, l'associazione Banco Alimentare di Milano e quella di Cagliari che promuovono politiche a favore della lotta allo spreco alimentare e a sostegno della povertà ed esclusione sociale e la Caritas di Correggio.

“**Entro il 2030 sradicare la povertà estrema per tutte le persone in tutto il mondo.**”

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile



Insieme per la ricerca

La scienza non conosce nessun paese, perché la conoscenza appartiene all'umanità, ed è la torcia che illumina il mondo. (Louis Pasteur)

Gentilissimi

con questa lettera desideriamo ringraziarvi per la generosa donazione con la quale avete contribuito ad illuminare il girasole della ricerca visibile su <https://www.grade.it/sostienici/ricerca-o-non-ricerca/>

I progetti che stiamo portando avanti, dopo il recente acquisto della SPECT- CT, riguardano due studi rivolti alla cura dei linfomi, patologie oncologiche che ogni anno colpiscono migliaia di pazienti. I progetti avranno una durata di 5 anni per un valore complessivo di 1.200.000 euro.

Uno dei due studi, Lo studio **FOLL19**, si focalizzerà sul linfoma follicolare, che rappresenta circa il 20% dei linfomi maligni. Mediante l'utilizzo di tecnologie molecolari di precisione di nuova generazione per il sequenziamento del DNA, la ricerca si focalizzerà su marcatori specifici consentendo di identificare pazienti a basso ed alto rischio e di personalizzare la terapia. Lo studio consentirà di individuare nuovi marcatori diagnostici e prognostici per contribuire alla "medicina di precisione", attraverso la conoscenza delle della malattia dei singoli pazienti e le conseguenti terapie personalizzate.

Il secondo studio denominato **PREVID** si pone come obiettivo il miglioramento dell'efficacia del trattamento dei pazienti con linfoma a grandi cellule B mediante integrazione del trattamento immunochemioterapico standard con supporto di vitamina D.

Risultati di grande importanza che contiamo di ottenere grazie al sostegno di tutta la comunità. Obiettivi che ai quali è possibile contribuire con una donazione (fiscamente deducibile) a: **Fondazione GRADE onlus Viale Risorgimento 80, 42123 Reggio Emilia - Codice fiscale 91075680354. Banca CREDEM- IBAN: IT3150303212804010000012000 o scegliendo di devolvere il 5x1000. Fondazione GRADE Onlus**

Fondazione GRADE Onlus

Il nostro viaggio senza fine

FONDAZIONE GRADE ONLUS - VIALE RISORGIMENTO 80 - 42123 REGGIO EMILIA - TEL. 0522 296888 - info@grade.it - www.grade.it



WEBRANKING

GARANTIRE SALUTE E BENESSERE DI TUTTI A QUALSIASI ETÀ

Il terzo obiettivo di sviluppo sostenibile secondo l'Agenda delle Nazioni Unite riguarda il garantire una vita sana e promuovere il benessere di qualsiasi persona a qualunque età.

Con questo obiettivo abbiamo donato un totale di 7600 euro a quelle **realità che operano in prima linea a sostegno di determinate categorie di persone** come l'AUSER, l'associazione di volontariato e promozione sociale impegnata a valorizzare il ruolo degli anziani nella società, la fondazione GRADE, Onlus presente a Reggio Emilia che sostiene e promuove l'attività ospedaliera del reparto di ematologia dell'AUSL di Reggio Emilia e il CORE, il centro oncologico ed ematologico di Reggio Emilia. Non da ultimo il nostro contributo è andato anche all'associazione di volontariato oncologico "Siamo con te" di Correggio che si occupa di stare al fianco e sostenere le famiglie che lottano contro qualsiasi tipo di tumore.

Infine, grazie alla partecipazione al torneo di FIFA tra agenzie di comunicazione italiane "Best Agency eCup" - promosso da NOKU - ci siamo posti al fianco della Croce Rossa Italiana con una donazione di 500 euro volta a sostenerne le iniziative.

“**Aumentare considerevolmente i fondi destinati alla sanità e promuovere benessere e salute mentale.**”

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile

ASCOLTARE ANCHE I NOSTRI BISOGNI

Valorizziamo anche il benessere organizzativo: ci occupiamo quotidianamente di migliorare la percezione del nostro ambiente di lavoro e di promuovere il giusto equilibrio tra la vita lavorativa e quella personale attraverso azioni concrete per tutti i Webranker.

Nel 2021 abbiamo esteso la policy aziendale - attiva dal 2018 - relativa allo smart working prevedendo 10 giorni al mese per ognuno che poi, nel corso dell'anno, abbiamo deciso di rendere **totalmente flessibile** potendo scegliere anche di lavorare da casa tutti i giorni della settimana.

Su questo tema abbiamo ricevuto il premio **"Smart Working Award"** del Politecnico di Milano che ha riconosciuto Webranking come una delle aziende migliori per la capacità di innovare le modalità di lavoro.

Per contribuire all'aggregazione dei team che, negli ultimi due anni, si sono trovati a lavorare spesso a distanza dedichiamo tempo e risorse anche alle **attività di team building** con budget dedicati; alcune delle iniziative realizzate lo scorso anno riguardavano la cucina e il mondo dell'artigianalità.

Esperienze e lavoro che ci portano a essere riconosciuti dal 2017 come **Great Place to Work e Best Workplaces Italia**, rientrando tra le prime 5 aziende italiane con meno di 200 persone con il miglior ambiente di lavoro, e da Deloitte come una delle "Best Managed Companies in Italia per strategia, competenze e impegno verso le persone.





FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA E INCLUSIVA

Dal 2019 continua il nostro supporto alle attività svolte da RTM - Volontari nel mondo in Madagascar con cui, grazie al progetto EQUITE, ci impegniamo a **sostenere e promuovere la scolarizzazione dei minori delle famiglie disagiate** nei quartieri poveri e periferici della capitale.

Da gennaio a ottobre 2021 il numero di iscritti alla scuola locale è aumentato e siamo riusciti a raggiungere un totale di 5400 bambini con materiale scolastico adeguato all'apprendimento in classe.

Fanno parte del progetto anche tutte quelle attività dell'associazione che si rivolgono alle famiglie di questi bambini offrendo **supporto psicologico e centri di ascolto, aiuto nel pagamento delle rette scolastiche e coinvolgimento attivo nella creazione di orti scolastici**. Alla fine dell'anno scolastico 2020-2021 abbiamo infatti raggiunto 2173 famiglie che oggi beneficiano di almeno un servizio offerto tramite il progetto.

“**Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo a un'istruzione tecnica, professionale e terziaria.**”

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile



ACCRESCERE LE COMPETENZE E VALORIZZARE LA FORMAZIONE

Nel 2021 grazie alla piattaforma *Upskill for Webrankers*, attiva dal 2020 per la **formazione gratuita di tutti i collaboratori**, abbiamo raggiunto un totale di 50 ore di formazione gratuita con 12 videocorsi nuovi dedicati allo sviluppo di competenze in diversi ambiti del digitale.

Per migliorare la conoscenza dell'inglese, anche per il 2021 **è rimasta attiva la possibilità di aderire gratuitamente a Fluentify**, una piattaforma innovativa che permette di fare pratica con madrelingua inglesi attraverso videolezioni; sono infatti 60 i Webranker che hanno scelto di seguire questo percorso e sviluppare le proprie competenze linguistiche.





NELLE SCUOLE...

Per aiutare gli studenti a comprendere le dinamiche del mondo del lavoro digitale, ci impegniamo ogni anno a tenere **lezioni in alcune scuole del territorio di Reggio Emilia**, attività che rientrano nel progetto "PCTO", Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" (ex progetto alternanza scuola lavoro) svolto sia negli istituti che sul luogo di lavoro ospitando di tanto in tanto alunni e maturandi per stage formativi.

... E NELLE UNIVERSITÀ

Diversi colleghi sono professori anche nelle università con lezioni dedicate alle verticalità del digitale, tra cui: Bologna Business School, Università di Modena e Reggio Emilia, Università Cattolica del Sacro Cuore. Siamo anche docenti e partner del master in Data Science di UPA (Utenti Pubblicità Associati), nonché sponsor e partner del primo corso di laurea in Digital Marketing di UniMoRe iniziato nel 2019.



5 PARITÀ DI GENERE



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

Promuoviamo da sempre la parità di genere: il **51% dei dipendenti è donna** così come chi ricopre posizioni manageriali di alto livello. Per le nostre politiche di inclusione, parità e diritti nel 2021 abbiamo ricevuto il riconoscimento di **Best Workplaces for Women**, rientrando tra le migliori 20 aziende italiane in cui le donne hanno espresso il grado di soddisfazione più elevato e anche quello di **Best Workplace for Millennials** per le 15 migliori aziende italiane per la fascia d'età tra i 24 e 34 anni.

Per favorire l'inclusione sociale e la partecipazione attiva in progetti dedicati al volontariato, Webranking nel 2021 ha rinnovato la possibilità di trascorrere un'intera giornata lavorativa retribuita in associazioni dedicate, lasciando la possibilità a ognuno di scegliere la causa più sentita e proporsi come volontario.

“

Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze.

”

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile



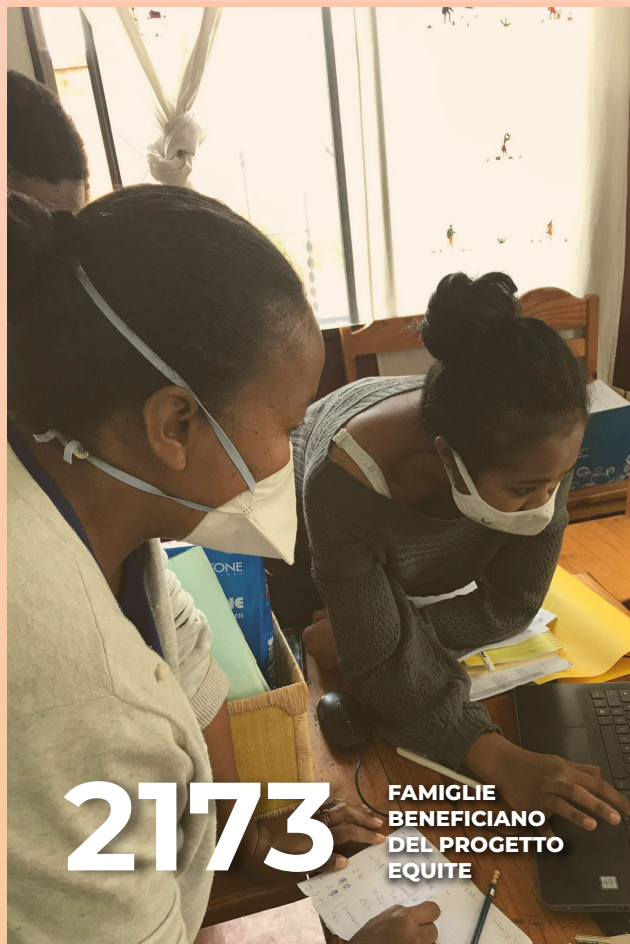
ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Le nostre sedi sono pensate per **ridurre l'impatto ambientale e produrre energia pulita e rinnovabile**: oltre al nostro HQ di Correggio certificato CasaKlima anche la sede di Reggio Emilia è in classe A con impianto fotovoltaico e solare termico, oltre ad avere un sistema di riscaldamento e raffrescamento dell'aria centralizzato. La sede centrale inoltre è dotata di un sistema domotico per l'illuminazione che consente una riduzione delle inefficienze energetiche.

“**Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica e aumentare considerevolmente la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia.**

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile

”



2173

FAMIGLIE
BENEFICIANO
DEL PROGETTO
EQUITE

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



WEBRANKING

INCENTIVARE LA CRESCITA ECONOMICA E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE

Grazie alla collaborazione e al supporto al progetto EQUITE di RTM - Volontari nel mondo nel 2021 siamo riusciti a **finanziare attività dedicate allo sviluppo della micro-imprenditorialità di famiglie disagiate in Madagascar**.

Durante l'anno si sono infatti costituiti 25 gruppi di genitori - per un totale di 111 persone - che hanno partecipato a formazioni teorico-pratiche sull'attività da loro scelta e hanno ricevuto un finanziamento per realizzarle.

In questo modo abbiamo contribuito al raggiungimento di un'indipendenza economica fondamentale per **sostenere gli oneri relativi all'istruzione dei loro figli** che beneficiano del progetto ed evitare così l'abbandono precoce della scuola. Nel 2021 sono state circa 2173 le famiglie che hanno beneficiato di almeno un servizio offerto dal progetto EQUITE.

“*Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione.*”

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile

27%

CRESCITA DEL
NUMERO DI
DIPENDENTI

6,3%

TEMPO SPESO
IN RICERCA E
SVILUPPO

I PROGETTI INTERNI

Il 2021 è stato per Webranking un anno di crescita non solo economica - sottolineata anche dalla classifica FT1000 del Financial Times che ci inserisce tra le aziende a crescita più rapida in Europa - ma anche per quanto riguarda il numero di persone che sono entrate a farne parte.

Rispetto all'anno precedente **siamo cresciuti circa del 27%** ripensando così ad attività e progetti nuovi e già avviati su un numero maggiore di persone.

RICERCA E SVILUPPO

Anche nel 2021 abbiamo continuato a investire in temi di ricerca e sviluppo, perfezionando e completando l'offerta già lanciata nel 2020 con Data Kojak a fronte delle novità emerse dal mercato sui temi di privacy e dati di prima parte. A questo proposito, il **6,3% del tempo lavorativo** è stato dedicato a questo tipo di progetti per l'innovazione e lo sviluppo dei nostri servizi.



PROMUOVERE AZIONI A FAVORE DEL PIANETA IN CUI VIVIAMO

Abbiamo preso parte anche nel 2021 al progetto SDG Go Business, finanziato dalla Regione Emilia Romagna che si propone di **sviluppare azioni concrete e sostenibili con aziende e imprese del territorio.**

Grazie alla nostra sede di Reggio Emilia abbiamo partecipato al progetto pensato per il Parco Innovazione dove, insieme alle altre imprese presenti, sono stati portati avanti laboratori in co-progettazione per ideare e favorire soluzioni di sviluppo sostenibile ed economia circolare che vadano a potenziare l'approccio aziendale tradizionale alla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).

Supportiamo il territorio nel quale siamo inseriti anche attraverso il finanziamento alle realtà culturali presenti: a Correggio nel 2021 abbiamo donato 5000 euro al Teatro Asioli per la stagione teatrale. Ogni dipendente inoltre aveva la possibilità di accedere agli spettacoli con uno sconto del 50% sul prezzo del biglietto.

“*Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili.*”
Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile

ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Continua il nostro impegno per cercare di ridurre il nostro impatto sull'ambiente attraverso azioni responsabili: nel 2021 abbiamo raccolto 2000 euro dalla consueta **"asta del riuso"** grazie alla quale diamo nuova vita agli oggetti inutilizzati in azienda mettendoli a disposizione dei Webranker per l'acquisto.

Con i ricavi dell'iniziativa siamo riusciti a supportare le attività del CORE, il centro oncoematologico di Reggio Emilia.

Oltre a questo continua il progetto di eliminazione della plastica e, più in generale di un approccio **"plastic-free"** nelle sedi che oggi garantiamo grazie a tazze e borracce in ceramica che sostituiscono i bicchierini di plastica, la presenza di torrette per la ricarica di acqua e l'utilizzo di carta riciclata per uffici e bagni.

Infine, anche nel 2021 si è rinnovata la collaborazione con Treedom per la piantumazione di 200 alberi in Madagascar che vanno a costituire la **"Foresta di Webranking"**. Ogni nuovo Webranker, infatti, riceve una cartolina dedicata al progetto con la possibilità di scegliere il proprio albero e contribuire così alla riduzione delle emissioni di CO2 nel mondo.



WEBRANKING