

Bilancio Sociale 2022

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO





“Quello che siamo riusciti a fare è l'aver creato negli anni una cultura forte, che ci rappresenta e che si arricchisce ogni giorno.”

LETTERA DEL CEO

Viviamo in un'epoca caratterizzata da grandi **battaglie esistenziali**: la lotta al *climate change*, la valorizzazione (per taluni anche solo l'accettazione) della diversità, il rapporto fra vita e lavoro che si è finalmente ribilanciato dopo la pandemia.

Queste sfide però vengono affrontate troppo spesso come mode alle quali adeguarsi o valutate per la loro capacità di essere comunicabili piuttosto che scelte fondanti e identitarie.

Nel nostro ambiente siamo riusciti ad affrontare questi temi fin dall'inizio - grazie a un *challenge* naturale che un gruppo giovane mette sul tavolo prima ancora di scegliere il posto di lavoro - e questo ci ha portato ad avere valori e comportamenti già innestati nella **cultura aziendale** e non elementi da aggiungere freneticamente perché il mercato inizia a pretenderli. Il nostro HQ è in bioedilizia e con il miglior rating energetico in Italia da 10 anni. Così come non ci sono iniziative per risolvere problemi di *diversity* perché non servono: l'ambiente è da sempre e **intrinsecamente aperto e inclusivo**.

Le persone hanno esigenze differenti le une dalle altre e che non c'è vera equità nel dare a tutti la stessa identica cosa perché ognuno ha bisogni propri. Per questo abbiamo scelto un piano di **welfare aperto**, in modo che ognuno di noi possa dedicare il credito che mettiamo a disposizione, alle spese che sceglie di sostenere.

Cogliamo l'occasione di questo bilancio annuale per ricordarci quello che siamo riusciti a fare che non è una mera somma di attività, ma l'aver creato negli anni (tanti, sono 25) una *cultura forte*, che ci rappresenta e che si arricchisce ogni giorno col contributo di chi lavora con noi. Questo è l'**heritage di cui andiamo fieri** e che vorremmo tanto diventasse semplicemente uno dei tanti che contraddistinguono il nostro sistema imprenditoriale.

1.

Highlights



HIGHLIGHTS

Fondata nel 1998, Webranking è l'agenzia digitale indipendente più certificata in Italia su creatività, tecnologia e media, partner per la crescita e l'innovazione di molti tra i più noti brand italiani e internazionali.

Nel 2022 Webranking ha chiuso il suo venticinquesimo bilancio in attivo con un fatturato che supera i **41 milioni di euro**, in aumento del 25% rispetto all'anno precedente. Pur mantenendo la sua natura indipendente, è oggi infatti una delle più grandi agenzie media digitali in Italia, con un dimensionamento che la vede stabilmente fra i big in termini di amministrazione dalla sua divisione Media, della Consultancy e come *top of mind* per le consulenze di SEO internazionali e per alcune delle principali implementazioni di Digital Analytics nel nostro Paese.

Gli importanti risultati degli ultimi anni sono stati raggiunti grazie all'investimento storico dell'agenzia sulle persone, con un focus particolare sullo sviluppo delle loro competenze e del benessere dei dipendenti. In questo senso molte sono state le attività lanciate nel 2022, grazie a **We Care, il sistema di welfare aziendale**, che ha ampliato le possibilità e reso più autonomi i dipendenti su un miglior bilanciamento tra tempo lavorativo e vita personale.

Benessere, rispetto, credibilità ed equità: questi sono gli aspetti infine che hanno portato a Webranking il premio, nel 2022, come **Best Workplace Europe**, tra i 150 migliori luoghi di lavoro europei. Un riconoscimento che premia il nostro impegno nel creare insieme un ambiente di lavoro dinamico, formativo e innovativo, attento ai temi di Diversity & Inclusion: un'azienda capace di valorizzare le persone, mettendole al centro.

25

ANNI
DI ATTIVITÀ

90

% GPTW
TRUST INDEX

4

SEDI

41,5

MILIONI DI FATTURATO

2.

Il nostro impegno





1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ



2 SCONFIGGERE LA FAME



PORRE FINE A OGNI FORMA DI POVERTÀ E FAME NEL MONDO

Nel 2022 abbiamo continuato a **supportare enti e associazioni che si mettono in ascolto delle necessità** delle persone che vivono condizioni di difficoltà quotidiana.

Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso realtà presenti sui territori delle nostre sedi donando, in totale, 10.000 euro tra: *DORA Emporio solidale*, associazione di Reggio Emilia che offre cibo, servizi e corsi di formazione a chi si trova in condizioni di povertà temporanea, l'associazione *Banco Alimentare* di Milano e quella di Cagliari che promuovono politiche a favore della lotta allo spreco alimentare e a sostegno della povertà ed esclusione sociale e infine la *Caritas* di Correggio (RE). Inoltre nel periodo natalizio abbiamo scelto di sostenere queste realtà attivando una colletta alimentare in tutte le sedi (*DORA Emporio solidale* a Correggio/Reggio Emilia e *Banco Alimentare* per Milano/ Cagliari) raccogliendo oltre 500 prodotti.

Per continuare a favorire l'inclusione sociale e la partecipazione attiva a **progetti dedicati al volontariato**, Webranking nel 2022 ha rinnovato la possibilità di trascorrere un'intera giornata lavorativa retribuita in associazioni dedicate, lasciando la possibilità a ognuno di scegliere dove proporsi come volontario. Tra le altre attività, sono state scelte giornate dedicate all'aiuto nei canili e al sostegno solidale alla lotta alla povertà.

“Entro il 2030 sradicare la povertà estrema per tutte le persone in tutto il mondo.”

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile



GARANTIRE SALUTE DI TUTTI, A QUALSIASI ETÀ

Da sempre ci impegniamo a sostenere e promuovere salute e benessere: si tratta di un principio che **si estende anche a chi ci sta intorno e al territorio in cui viviamo**. Per questo motivo ogni anno siamo al fianco di associazioni locali che tutelano la salute di tutti: nel 2022 abbiamo donato un totale di 8.000 euro a favore della fondazione *GRADE Onlus* presente a Reggio Emilia che sostiene e promuove l'attività ospedaliera del reparto di ematologia dell'*AUSL di Reggio Emilia*, la *Caritas* di Correggio e *AUSER*, associazione di volontariato e promozione sociale impegnata a valorizzare il ruolo degli anziani nella società. Il nostro contributo è andato anche all'associazione di volontariato oncologico *"Siamo con te"* di Correggio che si occupa di sostenere le famiglie nella lotta al tumore.

Infine, grazie alla partecipazione per il secondo anno al torneo di FIFA tra agenzie *"Best Agency eCup"* promosso da Noku, abbiamo supportato *Save the Children* e le sue iniziative con una donazione di 500 euro.



“**Aumentare considerevolmente i fondi destinati alla sanità e promuovere benessere e salute mentale.**”

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE

BENESSERE AZIENDALE

Valorizziamo ogni giorno il benessere organizzativo: ci occupiamo di migliorare la percezione del nostro ambiente di lavoro e di promuovere il giusto equilibrio tra la vita lavorativa e quella personale attraverso azioni concrete per tutti i Webrankers. Aggiorniamo costantemente le nostre policy aziendali, per adeguarci ai continui cambiamenti sociali e culturali. Nel 2022, in particolare, abbiamo inserito la possibilità di lavorare in **Smart Working senza limiti di giorni** e anche dall'estero. Abbiamo inoltre aumentato il valore dei buoni pasto da 5,29 a 8 euro per ciascun giorno lavorato, che sia presso gli uffici di Webranking o in smartworking.

Per contribuire all'aggregazione dei team su diverse sedi, investiamo tempo e risorse anche alle **attività di team building** con budget dedicati: alcune delle iniziative realizzate lo scorso anno riguardavano il mondo enogastronomico, del volontariato e dello sport.

L'importanza di credere e investire in progetti di promozione del benessere organizzativo e personale di ognuno di noi ci ha portato nel 2022 a ricevere il riconoscimento di **Best Workplaces Europe** e rientrare così tra le 150 aziende europee migliori per condizioni di benessere, equità, rispetto e credibilità. Un ulteriore passo in avanti che si è andato ad aggiungere ai premi di **Great Place to Work e Best Workplaces Italia** conseguiti per il sesto anno, con un **trust index** pari al 90%. Come eccellenza del *Made in Italy* per gestione aziendale, innovazione continua e radicata cultura aziendale siamo stati premiati per il terzo anno consecutivo anche da Deloitte con il **Best Managed Company 2022**.

29%

CRESCITA DEL
NUMERO DI DIPENDENTI

7,2%

TEMPO SPESO IN RICERCA
E SVILUPPO

INCENTIVARE LA CRESCITA ECONOMICA E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE

Il 2022 è stato per Webranking un anno di crescita anche per quanto riguarda il numero di persone che sono entrate a farne parte. Rispetto all'anno precedente siamo, infatti, **cresciuti circa del 29%**, ampliando la gamma di attività e progetti avviati con professionalità e specializzazioni nuove.

RICERCA E SVILUPPO

Durante questo anno abbiamo continuato a investire in temi di ricerca e sviluppo, perfezionando e completando l'offerta già lanciata nel 2020 con **Data Kojak** a fronte delle novità emerse dal mercato sui temi di privacy e dati di prima parte. A questo proposito, il **7,2% del tempo lavorativo** è stato dedicato a questo tipo di progetti per l'innovazione e lo sviluppo dei nostri servizi, in aumento rispetto all'anno precedente.

“

Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione.

”

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile

5 PARITÀ
DI GENERE10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE

RAGGIUNGERE LA PARITÀ DI GENERE E RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Promuoviamo da sempre la parità di genere: il **51% dei dipendenti è donna** così come chi ricopre posizioni manageriali in azienda. Per le nostre politiche di inclusione, parità e diritti, anche nel 2022 abbiamo ricevuto il riconoscimento di **Best Workplaces for Women**, rientrando tra le migliori 20 aziende italiane in cui le donne hanno espresso il grado di soddisfazione più elevato, il riconoscimento come **Best Workplace for Millennials** per le 15 migliori aziende italiane per la fascia d'età tra i 24 e 34 anni. A questi due premi, l'anno scorso si è aggiunto il **Best Workplaces for Equity, Diversity & Inclusion** che ci riconosce tra le prime 10 aziende italiane per la costruzione di una cultura aziendale inclusiva ed equa, attraverso una leadership efficace, la condivisione di valori significativi e relazioni di fiducia reciproca all'interno dell'ambiente lavorativo.



“**Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze.**
Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile”



FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA E INCLUSIVA

Promuoviamo le iniziative del nostro territorio e ci mettiamo al fianco delle attività e associazioni che operano per avvicinare la cittadinanza alla cultura in tutte le sue forme: anche per il 2022 abbiamo sostenuto il programma del Teatro Asioli di Correggio (RE), sponsorizzando la rassegna musicale *Correggio Jazz* con un contributo di 5.000 euro.

Abbiamo inoltre avuto il piacere di sostenere l'incontro promosso dal circuito culturale *Primo Piano* di Correggio con Luciano Floridi, direttore del Yale Center for Digital Ethics e professore di Sociologia della comunicazione presso l'Università di Bologna per la diffusione di tematiche legate all'etica nel mondo dell'intelligenza artificiale.

Nell'ambito della promozione della cultura e dell'avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro e della ricerca, abbiamo partecipato anche nel 2022 alla **Notte Europea della Ricerca** promossa dal Comune di Reggio Emilia e di Modena durante la quale, il nostro team di Marketing Technology, ha presentato nella sede reggiana a fianco del Tecnopolo, alcuni progetti realizzati in questi anni.

“ **Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo a un'istruzione tecnica, professionale e terziaria.** ”
Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile



NELLE SCUOLE...

Per aiutare i ragazzi delle scuole superiori nell'**orientamento alle loro future scelte** lavorative e universitarie, anche nel 2022 abbiamo tenuto lezioni presso il Liceo Steam di Bologna e ospitato in azienda studenti dei progetti di PCTO (*Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento*).

...E NELLE UNIVERSITÀ

Sharing is caring: ci piace mettere a disposizione le nostre competenze e *know how* anche alle nuove generazioni di studenti. **Alcuni colleghi di Webranking sono per questo professori nelle università** con lezioni dedicate alle verticalità del digitale, tra cui: Bologna Business School, Università di Modena e Reggio Emilia, Università Cattolica del Sacro Cuore. Siamo inoltre docenti e partner del Corso di Alta Formazione in Data Science di UPA (Utenti Pubblicità Associati).





FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA E INCLUSIVA

Dal 2019 al 2022 abbiamo supportato il progetto EQUITE realizzato da RTM in Madagascar per dare **sostegno alla scolarizzazione dei minori delle famiglie disagiate** nei quartieri poveri e periferici della capitale Antananarivo.

“EQUITE” si è concluso nel mese di settembre 2022 ed ha sostenuto nel suo complesso 21 scuole e 13.970 bambini.

Fanno parte del progetto anche tutte le attività dell'associazione che, con il coinvolgimento di 2806 famiglie hanno permesso di offrire **supporto psicologico presso i nuovi Sportelli di Ascolto e coinvolgimento in attività imprenditoriali come la creazione di orti scolastici** che hanno contribuito alla diversificazione nutrizionale del pasto delle mense scolastiche attivate e al risparmio sull'acquisto degli alimenti.

Il Referente UE del monitoraggio ha valutato le azioni intraprese per la creazione di micro-attività imprenditoriali molto soddisfacenti e di successo per i beneficiari del progetto.

“

Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo a un'istruzione tecnica, professionale e terziaria.

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile



7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



WEBRANKING

ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Le nostre sedi sono pensate per **ridurre l'impatto ambientale e produrre energia pulita e rinnovabile**: oltre al nostro HQ certificato *CasaKlima*, anche la sede di Reggio Emilia è in classe A con impianto fotovoltaico e solare termico ed è dotata di un sistema di riscaldamento e raffrescamento dell'aria centralizzato. La sede di Correggio è attrezzata di un sistema domotico per l'illuminazione che consente una riduzione delle inefficienze energetiche.

L'approccio sostenibile si estende poi agli oggetti di utilizzo quotidiano all'interno di tutte le sedi, scelti tenendo conto del **ciclo di vita dei materiali**: rinnovabili, quindi, naturali o riciclati in modo da poter essere riutilizzati più volte.

“
Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica e aumentare considerevolmente la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia.
”

Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile



PROMUOVERE AZIONI A FAVORE DEL PIANETA IN CUI VIVIAMO

Il 2022 è stato l'anno conclusivo del progetto SDG Go Business, finanziato dalla Regione Emilia Romagna per **sviluppare azioni concrete e sostenibili con aziende e imprese del territorio**. Anche Webranking è stata protagonista del video conclusivo del progetto dove i partner del Reggiane Parco Innovazione si sono raccontati attraverso progettualità e pratiche in termini di sostenibilità e impatto territoriale.

Continua il nostro impegno per cercare di ridurre il nostro impatto sull'ambiente attraverso azioni responsabili: nel 2022 abbiamo raccolto 1.750 euro dalla consueta **"asta del riuso"** grazie alla quale diamo nuova vita al materiale aziendale in dismissione, mettendolo a disposizione dei Webrankers per l'acquisto. Con i ricavati dell'iniziativa abbiamo deciso di supportare le attività del CORE, il centro oncoematologico di Reggio Emilia.

Anche lo smart working è un alleato dell'ambiente: grazie al suo impiego in azienda, riduciamo fino al 40% delle emissioni di CO2 ogni giorno per lavoratore o lavoratrice.

“Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili.”
Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile

A diverse group of young adults, including men and women of various ethnicities, are sitting on a wooden bench and floor. They are dressed in casual, modern clothing like sweaters and jeans. Many are smiling and looking towards the camera or each other, creating a warm and positive atmosphere. The background is a plain, light-colored wall.

3.

We Care

Il nuovo welfare aziendale

PERSONE FELICI SUL LAVORO SONO UN VALORE AGGIUNTO PER LA SOCIETÀ

Per Webranking è fondamentale riconoscere e sviluppare attivamente il ruolo che le imprese possono avere sul tessuto nelle quali sono inserite e, più in generale, nella vita delle persone. Pensiamo che la **responsabilità sociale** che abbiamo come imprenditori, sia anche rivolta a garantire una maggiore coesione: persone felici sul lavoro sono un valore non solo per le aziende ma prima di tutto per la società e le famiglie a cui appartengono.

Oggi con il concetto di **We Care** intendiamo racchiudere il progetto di welfare aziendale che abbiamo costruito nel tempo e su cui continuiamo a investire con risorse e nuove opportunità per le nostre persone. In particolare, nel 2019, abbiamo scelto di candidare **il nostro progetto di welfare aziendale** al Bando *Conciliamo* indetto dal Dipartimento per le politiche della Famiglia del Consiglio dei Ministri, per promuovere nuove iniziative con il contributo del Governo italiano.

Dopo essere stati riconosciuti tra i progetti migliori, nel 2022 è partito il nuovo piano di welfare, suddiviso per aree di interesse e opportunità per tutte le persone di Webranking.





IL NOSTRO PIANO WELFARE

We Care About You

Un **conto welfare annuale** a disposizione di ciascun dipendente da utilizzare per un'ampia serie di servizi e attività - per sé stessi o per i familiari - che comprendono: istruzione, formazione, sanità, trasporto pubblico, viaggi, sport e tempo libero.

Time for Family

Cinque giorni di **congedo parentale extra** rispetto al contratto nazionale e alle norme di riferimento, retribuiti dall'azienda e disponibili sia per i padri che per le madri, con l'obiettivo di incentivare la natalità e supportare i neogenitori.

HealthCare

Un'**assicurazione sanitaria integrativa** in aggiunta a quelle già in uso ai dipendenti. Grazie alla collaborazione con Allianz, è stato costruito un programma per la prevenzione delle malattie oncologiche, specifico per fasce d'età e genere, con check up specialistici e indennità in caso di intervento.



WEBRANKING